

الوثيقة الاستراتيجية

لجمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهد الذهب

محتوى الوثيقة

- الملخص التنفيذي
- الخريطة الاستراتيجية
- الرسالة
- الرؤية
- القيم
- المستفيدون والأثر المتوقع
- الميزات التنافسية
- عوامل النجاح الرئيسية
- المرافق الحيوية
- أصحاب المصلحة
- المسارات
- القضايا الاستراتيجية
- وثيقة التوافق
- مؤشرات الأداء
- التحليل الرباعي
- خارطة التمكين
- المبادرات التنفيذية

الملخص التنفيذي:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، الحمد لله شكراً وثناء على كل ما يبذل من خير في سبيل الإنسانية واتباع منهج رسول الرحمة للعالمين، وصل وسلم على محمد في الأولين والآخرين وفي الملائكة الأسمى إلى يوم الدين.

أما بعد،

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطط الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهد الذهب بمنطقة المدينة المنورة، وتوضيح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق تقدم لكم هذه الوثيقة بناء على تحديد الخريطة الاستراتيجية، الرؤية، الرسالة، الفئة المستهدفة، الأهداف، القيم، الأثر المتوقع، المزايا التنافسية، عوامل النجاح، المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

- 1- الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، أصحاب المصلحة.
- 2- الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع وتوضيح مكانم الخلل لمعالجتها.
- 3- تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج.
- 4- مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
- 5- التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهد الذهب وإبراز دورها في دعم القطاع الخيري.
- 6- شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.

الحمد لله على كل ما يبذل، ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري وخدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات.

الرسالة:

الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له:

التقيد في الأسلوب والإجراءات	الالتزام
اكتساب المستفيد المهارات والمعارف	بتمكين
استهداف المحتاج	المحتاج
تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة	عبر برامج تنموية
استدامة عجلة التطوير	ومستدامة
التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج	تحقيق الاكتفاء الذاتي

الرؤية:

الريادة في تنمية المحتاج:

الطلبة والمقدمة	الريادة
الوصول بالمحتاج الى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي	في تنمية المحتاج

القيم:

المعنيون بها	شرح القيمة	القيمة
المجتمع المتبرعون	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	الشفافية
فريق العمل المستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	التحفيز

فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة	المشاركة المجتمعية	التعاون
الداعمون المجتمع	ميثاق تنفيذ العهود	الالتزام
المستفيدون الداعمون	المحافظة على سرية البيانات	الخصوصية

المستفيدون والأثر المتوقع:

نسبة التركيز	الأثر المنشود	توضيح الفئة	الفئة
٢٠٪	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	الأرامل، الأيتام، المطلقات، ذوي الاحتياجات الخاصة	المحتاج
٤٥٪	تأهيل وتمكين الأسر التحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافي	الأسر المحتاجة
٣٥٪	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	مهد الذهب والقرى المحيطة بها	المجتمع

المزايا التنافسية:

- الشفافية
- خدمات متخصصة
- سرعة التفاعل

عوامل النجاح:

- التحول الرقمي
- الشراكات الاستراتيجية
- الفريق المؤهل
- قياس الأداء
- الاستدامة

المرفق الحيوية:

- تقنية المعلومات
- الرعاية الاجتماعية
- التمكين
- الحوكمة
- تنمية الموارد المالية

أصحاب المصلحة:

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التحول التنموي الحوكمة تعظيم الأثر	تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي
أمانة المنطقة	الالتزام بالأنظمة	المشاركة في الأنشطة
الجمعية العمومية	التواصل الفعال توضيح الأدوار	التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التطوير المستمر الاستدامة المالية	المشاركة في الدعم
الداعمون	الشفافية التواصل الفعال	التبرع المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	ابتكار البرامج الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجيات المنح
الشركاء المنفذين	الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر
المجتمع	برامج نوعية تلامس الاحتياج	التفاعل والمساهمة
الموظفون	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	روح الفريق الابداع
المتطوعون	طرح الفرص وضوح آلية العمل	الالتزام العالي تمثيل الجمعية
الجهات الاعلامية	تقارير دورية الدعوات للتغطية	إبراز المزايا رفع معدل التغطيات

المسارات: اعتمدت جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهد الذهب ثلاث مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج تمثل التوجهات الرئيسية والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، وبما يحقق رضا أصحاب المصلحة ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة.

- **الرعاية:** توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر احتياجاً في مهد الذهب والقرى المحيطة بها عبر برامج الرعاية.
- **التمكين:** تمكين الأسر المحتاجة من خلال المشاركة في برامج تدريبية وتأهيلية لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
- **الوعي:** المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري لدى أفراد محافظة مهد الذهب والقرى المحيطة بها.

القضايا الاستراتيجية:

١. التركيز على الفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع.
٢. تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
٣. المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع.
٤. تأهيل الشباب لسوق العمل.
٥. رفع المستوى التعليمي في المجتمع.
٦. الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك.
٧. رفع مستوى الحوكمة.
٨. تحقيق التميز المؤسسي.
٩. استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية.
١٠. تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
١١. التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة.
١٢. تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال.
١٣. تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية.

وثيقة التوافق لأهداف الجمعية:


أهدافنا	الأمم المتحدة	رؤية ٢٠٣٠	التحول الوطني ٢٠٢٠	كيف نكون قدوة؟
المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين (رعاية)	القضاء على الفقر القضاء التام على الجوع	إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية		
تأهيل وتمكين الأسر الفقيرة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم (تمكين)	العمل اللائق ونمو الاقتصاد الحد من أوجه عدم المساواة	تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدراته.
المساهمة في بناء مجتمع واعي (وعي)	التعليم الجيد مدن ومجتمعات محلية مستدامة	دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من ٦٪ الى ١٠٪ الوصول الى ١ مليون متطوع	إيجاد منظومة متكاملة للأسرة تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب تمكين العمل التطوعي	استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ التنمية المجتمعية والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي
تنمية الموارد المالية للجمعية (مالي)	عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من ١٪ الى ٥٪	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	
توفير بيئة عمل مؤسسي (مؤسسي)	السلام والعدل والمؤسسات القوية	تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا	تمكين العمل التطوعي توسيع أثر القطاع غير الربحي	رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة

مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية:

(مالي)

زيادة إيرادات الإيرادات الذاتية	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة معيار السلامة المالية
زيادة اجمالي إيرادات الأوقاف	زيادة عدد المانحين من المؤسسات	زيادة عدد الحسابات البنكية الجديدة	زيادة اجمالي إيرادات الأوقاف
تقليل نسبة تشغيل الأوقاف	زيادة عدد البرامج التنموية المدعومة	تقليل المصروفات الإدارية	تقليل نسبة تشغيل الأوقاف
زيادة عوائد رسوم البرامج	زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين	تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات	زيادة إيرادات رسوم البرامج
زيادة نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من الدخل الثابت	زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية	زيادة نسبة مصاريف البرامج	زيادة نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من الدخل الثابت
زيادة إيرادات إعادة التدوير	زيادة عدد الزيارات للداعمين	زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية	زيادة إيرادات إعادة التدوير
زيادة نسبة استثمار الأصول (المحلات)	زيادة عدد الداعمين من الشركات	زيادة نسبة راس المال العامل	زيادة نسبة استثمار الأصول (المحلات)
زيادة نسبة استثمار الأصول (الشقق)	زيادة الدعم الحكومي	زيادة تقنية كفاءة جمع التبرعات	زيادة نسبة استثمار الأصول (الشقق)
زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء	زيادة إيرادات المانحين	تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني	زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء
	زيادة عدد تقارير قياس الاثر	زيادة التفعيل الاستعلام الالكتروني	

(العمليات الداخلية)

تحسين الصورة الذهنية للجمعية. 


زيادة نسبة المتطوعين	زيادة نسبة مستوى الحوكمة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	رفع نسبة التواصل مع المجتمع
زيادة عدد الساعات التطوعية	زيادة عدد السياسات واللوائح الجديدة	زيادة عدد التقارير الصادرة	زيادة نسبة رضا المتبرعين	زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني
زيادة عدد المتطوعين	زيادة نسبة تقييم الحوكمة	زيادة عدد المعارض التعريفية	زيادة نسبة رضا الأيتام	زيادة عدد متابعي تويتر
	زيادة نسبة تقييم الشفافية والإفصاح	زيادة عدد الاخبار الصحفية المنشورة	زيادة نسبة رضا المستخدمين	زيادة عدد مشتركين الواتساب
	زيادة نسبة العقود المدققة	زيادة عدد الفعاليات	زيادة نسبة رضا الكافلين	زيادة عدد مشتركين السناب شات
		زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية	زيادة نسبة رضا المتطوعين	زيادة عدد المحتوى المنشور
		زيادة عدد المشاركات الإذاعية والتلفزيونية	زيادة نسبة رضا الأعضاء	زيادة عدد الفيديوهات المنشورة
		زيادة عدد الهدايا المرسلة	زيادة نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الإلكترونية	
		زيادة نسبة تطبيق الهوية	زيادة نسبة رضا الموظفين	
			زيادة نسبة رضا المانحين	
			زيادة نسبة رضا الزوار	

(المستفيدين)

- ④ تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
- ④ المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين.
- ④ المساهمة في بناء مجتمع واعي.

زيادة عدد البرامج التوعوية	تقليل عدد المستفيدين من البرامج الرعوية	رفع عدد المستفيدين من البرامج التنموية
زيادة عدد الايتام مستفيدي برامج التعليم زيادة عدد المواهب المكتشفة من الايتام زيادة عدد برامج الوعي للنساء زيادة عدد برامج الوعي للشباب	زيادة عدد الاسر المستفيدة الممكنة زيادة عدد الأسر المستفيدة المؤهلة تقليل عدد البرامج الرعوية زيادة عدد الزيارات الميدانية زيادة عدد الأسر المكفولة زيادة عدد المستفيدين الايتام	زيادة عدد الشراكات الجديدة زيادة عدد المؤهلين لإكمال الدراسة الجامعية زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل زيادة عدد برامج الحرف زيادة عدد البازارات زيادة المؤهلات السوق العمل

(التعلم والنمو)

توفير بيئة عمل مؤسسي. 

رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة البناء المؤسسي
تقليل مصروفات الطباعة	زيادة عدد فرص التحسين
رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية
رفع طلبات المستفيدين إلكترونياً	زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة
زيادة عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة	زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها
رفع مستوى نضج الخدمات الإلكترونية	زيادة نسبة إنجاز المهام
رفع مستوى الأمن السيبراني	زيادة عدد الكوادر المستقطبة
زيادة عدد برامج رفع الوعي التقني	زيادة عدد متوسط ساعات التدريب

التحليل الرباعي (تحليل سوات):

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> ● ضعف الرقابة من مجلس الإدارة ● ضعف دور الجمعية العمومية ● ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف ● تفعيل الإجراءات الداخلية ● الحاجة لعمق دراسة الحالة ● الحاجة لتقييم المخاطر ● الحاجة لعملية هيكلية الإجراءات ● قلة عدد الموظفين المتفرغين ● قلة التبرعات غير المقيدة ● عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات 	<ul style="list-style-type: none"> ● فريق عمل مؤهل ● مقر مهياً ● مركز تدريب ● قواعد بيانات داعمين ● جاهزية الخطة الاستراتيجية ● التقنية ● تطبيق معايير الحوكمة ● استثمار فرص التعلم ● شفافية القوائم المالية ● أوقاف للجمعية ● بناء خطط للموارد المالية ● تنوع المشاريع التنموية
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> ● التأثيرات الاقتصادية ● زيادة أعداد المستفيدين ● ضعف الإقبال على التبرعات 	<ul style="list-style-type: none"> ● توفر مؤسسات مانحة وشركات ● مسؤولية مجتمعية ● بروز الدور للقطاع الخيري في ● رؤية ٢٠٣٠م ● استثمار المعالم السياحية في المنطقة ● فرص التعلم الخارجية ● فرص التوطين الاجتماعي ● الدعم المادي من الجهات الحكومية

خارطة التمكين

(من الاحتياج الى الإنتاج)

١- الرعاية:

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية،
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن.
المدة: ٥ سنوات.

٢- التأهيل:

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل.
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل.
المدة: ٣ سنوات.

٣- التمكين:

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه.
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الاستشارات.
المدة: سنة واحدة.

(صفحة ١٤)

تنمية المحتاج					
الرؤية: الريادة في تنمية المحتاج					
الرسالة: الالتزام بتنمية المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له					
تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تنمية الموارد المالية للجمعية	المساهمة في بناء مجتمع واعي	تأهيل وتمكين المستفيدين تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين	توفير بيئة عمل مؤسسي

المشاركات الإعلامية المعارض التقارير الدورية تطبيق الهوية الهدايا دعوات الفعاليات ناشر خارطة المتبرع الترويج بناء و عطاء قياس الرضا التواصل العقود العضويات الحوكمة الأنظمة واللوائح الجمعية العمومية مجلس الإدارة الثقافة النظامية	استثمار الأصول إعادة التدوير الاستدامة المالية التقنية المالية المخاطرة المالية السلامة المالية الأوقاف الترشيد الحسابات زيادة المانحين شريك الرفع الإلكتروني الملفات التسويقية الحملات الميدانية الحملات التسويقية	أسرتي أكاديمية ثروة وارف الفة الإدخار	موهبة خارطة التمكين الشراكات عناية مهارات المستقبل تعليم الأيتام تأهيل الفتيات قياس الأثر مشروعي مستقبلي كسب تقني تأهيل الشباب وصيد سواعد	زيارات تواصل المساعدات العينية المساعدات النقدية الإسكان كفالة الاسر التحديث الإلكتروني كفالة الأيتام أكفاني	الاستقطاب حافز فاهم امان ناضج رافد راح نوصلك #جمعية_بلا_ورق التميز بنك الأفكار الخطط التشغيلية
العلاقات العامة والاعلام	تنمية الموارد المالية	الإدارة المالية	إدارة البرامج	إدارة الرعاية الاجتماعية	الإدارة التنفيذية

٧٥ مبادرة

١١٢ مؤشر

٦ أهداف

٦ إدارات