

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المملكة العربية السعودية

جمعية البر الخيرية والخدمات الاجتماعية

بمحافظة المهدي

مسجلة برقم (١٤٢)

بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر الخيرية والخدمات الاجتماعية بمحافظة المهدي



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

محتوى الوثيقة

- الملخص التنفيذي
- الخريطة الاستراتيجية
- الرسالة
- الرؤية
- القيم
- المستفيدون والأثر المتوقع
- الميزات التنافسية
- عوامل النجاح الرئيسية
- المرافق الحيوية
- أصحاب المصلحة
- المسارات
- القضايا الاستراتيجية
- وثيقة التوافق
- مؤشرات الأداء
- التحليل الرباعي
- خارطة التمكين
- المبادرات التنفيذية



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

المخلص التنفيذي:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، الحمد لله شكراً وثناء على كل ما يبذل من خير في سبيل الإنسانية واتباع منهج رسول الرحمة للعالمين، وصل وسلم على محمد في الأولين والآخرين وفي الملائ الأعل إلى يوم الدين.

أما بعد،

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطط الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهدي الذهب بمنطقة المدينة المنورة، وتوضيح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق تقدم لكم هذه الوثيقة بناء على تحديد الخريطة الاستراتيجية، الرؤية، الرسالة، الفئة المستهدفة، الأهداف، القيم، الأثر المتوقع، المزايا التنافسية، عوامل النجاح، المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

- 1- الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، أصحاب المصلحة.
- 2- الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع وتوضيح مكامن الخلل لمعالجتها.
- 3- تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج.
- 4- مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
- 5- التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهدي الذهب وإبراز دورها في دعم القطاع الخيري.
- 6- شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.

الحمد لله على كل ما يبذل، ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري وخدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات.



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

الرسالة:

الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له:

التقيد في الأسلوب والإجراءات	الالتزام
اكتساب المستفيد المهارات والمعارف	بتمكين
استهداف المحتاج	المحتاج
تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة	عبر برامج تنموية
استدامة عجلة التطوير	ومستدامة
التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج	تحقيق الاكتفاء الذاتي

الرؤية:

الريادة في تنمية المحتاج:

الطليعة والمقدمة	الريادة
الوصول بالمحتاج الى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي	في تنمية المحتاج

القيم:

المعنيون بها	شرح القيمة	القيمة
المجتمع المتبرعون	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	الشفافية
فريق العمل المستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	التحفيز



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

التعاون	المشاركة المجتمعية	فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة
الالتزام	ميثاق تنفيذ الجهود	الداعمون المجتمع
الخصوصية	المحافظة على سرية البيانات	المستفيدون الداعمون

المستفيدون والأثر المتوقع:

الفئة	توضيح الفئة	الأثر المنشود	نسبة التركيز
المحتاج	الأرامل، الأيتام، المطلقات، ذوي الاحتياجات الخاصة	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	٢٠٪
الأسر المحتاجة	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافي	تأهيل وتمكين الأسر التحقّق الاكتفاء الذاتي لهم	٤٥٪
المجتمع	مهد الذهب والقرى المحيطة بها	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	٣٥٪

المزايا التنافسية:

- الشفافية
- خدمات متخصصة
- سرعة التفاعل

عوامل النجاح:

- التحول الرقمي
- الشراكات الاستراتيجية
- الفريق المؤهل



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

● قياس الأداء

● الاستدامة

المرفق الحيوية:

● تقنية المعلومات

● الرعاية الاجتماعية

● التمكين

● الحوكمة

● تنمية الموارد المالية



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

أصحاب المصلحة:

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التحول التنموي الحوكمة تعظيم الأثر	تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي
أمانة المنطقة	الالتزام بالأنظمة	المشاركة في الأنشطة
الجمعية العمومية	التواصل الفعال توضيح الأدوار	التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التطوير المستمر الاستدامة المالية	المشاركة في الدعم
الداعمون	الشفافية التواصل الفعال	التبرع المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	ابتكار البرامج الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح
الشركاء المنفذين	الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر
المجتمع	برامج نوعية تلامس الاحتياج	التفاعل والمساهمة
الموظفون	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	روح الفريق الابداع



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

الالتزام العالي	طرح الفرص	المتطوعون
تمثيل الجمعية	وضوح آلية العمل	
إبراز المزايا	تقارير دورية	الجهات الاعلامية
رفع معدل التغطيات	الدعوات للتغطية	

المسارات: اعتمدت جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة مهد الذهب ثلاث مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج تمثل التوجهات الرئيسية والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، وبما يحقق رضا أصحاب المصلحة ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة.

- **الرعاية:** توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر احتياجاً في مهد الذهب والقرى المحيطة بها عبر برامج الرعاية.
- **التمكين:** تمكين الأسر المحتاجة من خلال المشاركة في برامج تدريبية وتأهيلية لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
- **الوعي:** المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري لدى أفراد محافظة مهد الذهب والقرى المحيطة بها.

القضايا الاستراتيجية:

١. التركيز على الفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع.
٢. تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
٣. المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع.
٤. تأهيل الشباب لسوق العمل.
٥. رفع المستوى التعليمي في المجتمع.
٦. الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك.
٧. رفع مستوى الحوكمة.
٨. تحقيق التميز المؤسسي.
٩. استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية.
١٠. تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
١١. التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المركز العربي للسعوديين

جمعية البر الخيرية والخدمات الاجتماعية

بمحافظة المهدي

مسجلة برقم (١٤٢)

بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

١٢. تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال.
١٣. تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستفادة المالية.



الرقم: _____

التاريخ: _____

المرفقات: _____

وثيقة التوافق لأهداف الجمعية:

أهدافنا	الأمم المتحدة	رؤية ٢٠٣٠	التحول الوطني ٢٠٢٠	كيف نكون قدوة؟
المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين (رعاية)	القضاء على الفقر القضاء التام على الجوع	إتاحة فرص تملك السكن الملازم للأسر السعودية		
تأهيل وتمكين الأسر الفقيرة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم (تمكين)	العمل اللائق ونمو الاقتصاد الحد من أوجه عدم المساواة	تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدراته.
المساهمة في بناء مجتمع واعي (وعي)	التعليم الجيد مدن ومجتمعات محلية مستدامة	دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من ٦٪ الى ١٠٪ الوصول الى ١ مليون متطوع	إيجاد منظومة متكاملة للأسرة تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب تمكين العمل التطوعي	استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ التنمية المجتمعية والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من ١٪ الى ٥٪	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تنمية الموارد المالية للجمعية (مالي)
رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا	توفير بيئة عمل مؤسسي (مؤسسي)
رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة	تمكين العمل التطوعي توسيع أثر القطاع غير الربحي	السلام والعدل والمؤسسات القوية	

مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية:



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

(مالي)

زيادة الإيرادات الذاتية	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة معيار السلامة المالية
زيادة اجمالي إيرادات الأوقاف	زيادة إيرادات الحملات التسويقية	زيادة عدد المانحين من المؤسسات	زيادة الحسابات البنكية الجديدة
تقليل نسبة تشغيل الأوقاف	زيادة إيرادات التبرعات	زيادة عدد البرامج التنموية المدعومة	تقليل المصروفات الإدارية
زيادة عوائد رسوم البرامج	زيادة عدد المنتجات التسويقية	زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين	تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات
زيادة نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من الدخل الثابت	زيادة عدد المستقطعين	زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية	زيادة نسبة مصاريف البرامج
زيادة إيرادات إعادة التدوير	زيادة إيرادات الاستقطاع	زيادة عدد الزيارات للداعمين	زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية
زيادة نسبة استثمار الأصول (المحلات)	زيادة إيرادات الرسائل النصية	زيادة عدد الشركات الداعمين من الشركات	زيادة نسبة راس المال العامل
زيادة نسبة استثمار الأصول (الشقق)	زيادة عدد الكافلين	زيادة الدعم الحكومي	زيادة تقنية كفاءة جمع التبرعات
زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء		زيادة إيرادات المانحين	تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني
		زيادة عدد تقارير قياس الاثر	زيادة تفعيل الاستعلام الالكتروني



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

(العمليات الداخلية)

تحسين  الصورة الذهنية للجمعية.

زيادة نسبة المتطوعين	زيادة نسبة مستوى الحوكمة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	رفع نسبة التواصل مع المجتمع
-------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

			زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج الشبابية	
			زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج النسائية	
		زيادة عدد التقارير الصادرة	زيادة نسبة رضا المتبرعين	
	زيادة نسبة تطبيق اللوائح والسياسات	زيادة عدد المعارض التعريفية	زيادة نسبة رضا الايتام	زيادة عدد زيارات الموقع الالكتروني
	زيادة عدد اللوائح والسياسات المحدثه	زيادة عدد الاخبار الصحفية المنشورة	زيادة نسبة رضا المستفيدين	زيادة عدد متابعي تويتر
زيادة عدد الساعات التطوعية	زيادة عدد السياسات واللوائح الجديدة	زيادة عدد الفعاليات	زيادة نسبة رضا الكافلين	زيادة عدد مشتركى الواتساب
زيادة عدد المتطوعين	زيادة نسبة تقييم الحوكمة	زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية	زيادة نسبة رضا المتطوعين	زيادة عدد مشتركى السناپ شات
	زيادة نسبة تقييم الشفافية والافصاح	زيادة عدد المشاركات الإذاعية والتلفزيونية	زيادة نسبة رضا الأعضاء	زيادة عدد المحتوى المنشور
	زيادة نسبة العقود المدققة	زيادة عدد الهدايا المرسله	زيادة نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الالكترونية	زيادة عدد الفيديوهات المنشورة
		زيادة نسبة تطبيق الهوية	زيادة نسبة رضا الموظفين	
			زيادة نسبة رضا المانحين	
			زيادة نسبة رضا الزوار	



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

(المستفيدين)

- تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين.
المساهمة في بناء مجتمع واعي.

رفع عدد المستفيدين من البرامج التنموية	تقليل عدد المستفيدين من البرامج الرعوية	زيادة عدد البرامج التوعوية
<p>زيادة عدد الشراكات الجديدة</p> <p>زيادة عدد المؤهلين لإكمال الدراسة الجامعية</p> <p>زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين</p> <p>زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل</p> <p>زيادة عدد برامج الحرف</p> <p>زيادة عدد البازارات</p> <p>زيادة المؤهلات السوق العمل</p>	<p>زيادة عدد الاسر المستفيدة الممكنة</p> <p>زيادة عدد الأسر المستفيدة المؤهلة</p> <p>تقليل عدد البرامج الرعوية</p> <p>زيادة عدد الزيارات الميدانية</p> <p>زيادة عدد الأسر المكفولة</p> <p>زيادة عدد المستفيدين الايتام</p>	<p>زيادة عدد الايتام مستفيدي برامج التعليم</p> <p>زيادة عدد المواهب المكتشفة من الايتام</p> <p>زيادة عدد برامج الوعي للنساء</p> <p>زيادة عدد برامج الوعي للشباب</p>



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

(التعلم والنمو)

توفير بيئة  عمل مؤسسي.

رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة البناء المؤسسي
تقليل مصروفات الطباعة	زيادة عدد فرص التحسين
رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية
رفع طلبات المستفيدين إلكترونياً	زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة
زيادة عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة	زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها
رفع مستوى نضج الخدمات الإلكترونية	زيادة نسبة إنجاز المهام
رفع مستوى الأمن السيبراني	زيادة عدد الكوادر المستقطبة
زيادة عدد برامج رفع الوعي التقني	زيادة عدد متوسط ساعات التدريب



الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

التحليل الرباعي (تحليل سوات):

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> فريق عمل مؤهل مقر مهياً مركز تدريب قواعد بيانات داعمين جاهزية الخطة الاستراتيجية التقنية تطبيق معايير الحوكمة استثمار فرص التعلم شفافية الفوائد المالية أوقاف للجمعية بناء خطط للموارد المالية تنوع المشاريع التنموية 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف الرقابة من مجلس الإدارة ضعف دور الجمعية العمومية ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف تفعيل الإجراءات الداخلية الحاجة لعمق دراسة الحالة الحاجة لتقييم المخاطر الحاجة لعملية هيكلية الإجراءات قلة عدد الموظفين المتفرغين قلة التبرعات غير المقيدة عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولية مجتمعية بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية ٢٠٣٠م استثمار المعالم السياحية في المنطقة فرص التعلم الخارجية فرص التوطين الاجتماعي الدعم المادي من الجهات الحكومية 	<ul style="list-style-type: none"> التأثيرات الاقتصادية زيادة أعداد المستفيدين ضعف الإقبال على التبرعات



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

خارطة التمكين

(من الاحتياج الى الإنتاج)

١- الرعاية:

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية،
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن.
المدة: ٥ سنوات.

٢- التأهيل:

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل.
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل.
المدة: ٣ سنوات.

٣- التمكين:

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه.
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الاستشارات.
المدة: سنة واحدة.

تنمية المحتاج					
الرؤية: الريادة في تنمية المحتاج					
الرسالة: الالتزام بتنمية المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له					
تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تنمية الموارد المالية للجمعية	المساهمة في بناء مجتمع واعي	تأهيل وتمكين المستفيدين تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين	توفير بيئة عمل مؤسسي



الرقم: _____
التاريخ: _____
المرفقات: _____

المشاركات الإعلامية المعارض التقارير الدورية تطبيق الهوية الهدايا دعوات الفعاليات ناشر خارطة المتبرع الترويج بناء وعطاء قياس الرضا التواصل العقود العضويات الحوكمة الأنظمة واللوائح الجمعية العمومية مجلس الإدارة الثقافة النظامية	استثمار الأصول إعادة التدوير الاستدامة المالية التقنية المالية المخاطرة المالية السلامة المالية الأوقاف الترشيد الحسابات زيادة المانحين شريك الرفع الإلكتروني الملفات التسويقية الحملات الميدانية الحملات التسويقية	أسرتي أكاديمية ثروة وارف الفة الإدخار	موهبة خارطة التمكين الشراكات عناية مهارات المستقبل تعليم الأيتام تأهيل الفتيات قياس الأثر مشروعي مستقبلي كسب تقني تأهيل الشباب وصيد سواعد	زيارات تواصل المساعدات العينية المساعدات النقدية الإسكان كفالة الأسر التحديث الإلكتروني كفالة الأيتام إكفاني	الاستقطاب حافظ فاهم أمان ناصح رافد راح نوصلك #جمعية بلا ورق التميز بنك الأفكار الخطط التشغيلية
العلاقات العامة والإعلام	تنمية الموارد المالية	الإدارة المالية	إدارة البرامج	إدارة الرعاية الاجتماعية	الإدارة التنفيذية

٧٥ مبادرة

١١٢ مؤشر

٦ أهداف

٦ إدارات